

FRANZI KÜHNE

Autorin, Investorin und selbstständige Beraterin für digitales Business



Mitglied im Aufsichtsrat seit 01.06.2017
Amtszeit bis zur Ordentlichen Hauptversammlung 2022
Mitglied im Vermittlungsausschuss

PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsjahr: 1983
Geburtsort: Berlin
Nationalität: deutsch

AUSBILDUNG

2004 Jurastudium

BERUFLICHER WERDEGANG

2007 Tätigkeit im Online Marketing Management und Event Management der Frogster Interactive Pictures AG

2008 Gründung der Torben, Lucie und die gelbe Gefahr GmbH gemeinsam mit zwei Partnern, einer Agentur für Digitales Business mit heute 160 Mitarbeitern und Büros in Berlin und New York. Zweifache Träger des Titels „Agentur des Jahres“ des Deutschen Preises für Onlinekommunikation.

2015 Übernahme der Torben, Lucie und die gelbe Gefahr GmbH durch die Omnicom Group, Inc., dem weltweit zweitgrößten Werbenetzwerk mit 79.000 Mitarbeitern

Geschäftsführerin und Chief Operation Officer der Torben, Lucie und die gelbe Gefahr GmbH, Beratung zur Bewältigung der digitalen Transformation, dem Aufbau neuer Innovationsabteilungen und der vollständigen Digitalisierung der Wertschöpfungskette, Steuerung der internationalen Abläufe und Prozesse innerhalb der Agentur, Pflege der Unternehmenskultur und -organisation

Zudem Tätigkeit als Redakteurin und freie Autorin für verschiedene Online-Magazine

2014 Auszeichnung des Online-Magazins EDITION F als eine von 25 Frauen für die digitale Zukunft

Seit März 2018 Mitglied im Stiftungsrat der AllBright Stiftung

Bis Ende 2019 Geschäftsführerin und Chief Operation Officer der Torben, Lucie und die gelbe Gefahr GmbH

2020 Autorin S. Fischer Verlage („Was Männer nie gefragt werden“, ET Mai 2021)

Senior Advisor – 365 Sherpas Corporate Affairs & Policy Advice

MANDATE IN ANDEREN GESETZLICH ZU BILDENDEN AUFSICHTSRÄTEN

Württembergische Versicherung Aktiengesellschaft, Stuttgart, Mitglied des Aufsichtsrats

MITGLIEDSCHAFTEN IN VERGLEICHBAREN IN- UND AUSLÄNDISCHEN KONTROLLGREMIEN

Keine